

# REGULAMIN KONKURSU

## „Konkurs rowerowy”

z dnia 25.07.2022 roku

### § 1

#### POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu „Konkurs rowerowy” zwanego dalej „Konkursem”, jest firma Grupa PRC Holding Sp. z o.o. z siedzibą w Katowicach, przy ul. Chłodnej 2; wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego w Sądzie Rejonowym w Katowicach, Wydział Gospodarczy pod numerem: KRS 0000756630, NIP: 954-279-87-14, REGON: 381754838, zwana dalej „Organizatorem”.
2. Konkurs jest przeprowadzany przez Organizatora na zlecenie Centrum Handlowego Galeria Gniezno, ul. Pałucka 2, 62-200 Gniezno, zarządcy APSYS POLSKA S.A., al. Jana Pawła II 22, 00-133 Warszawa i jest organizowany w serwisie społecznościowym Facebook – dostępnym w sieci Internet pod adresem URL: <https://www.facebook.com/GaleriaGniezno> (dalej: „Strona na Facebooku”).
3. Strona na Facebooku prowadzona jest na podstawie Regulaminu usługi „Strony na Facebooku” (URL: [https://www.facebook.com/page\\_guidelines.php](https://www.facebook.com/page_guidelines.php)).
4. Organizator informuje, że Konkurs nie jest w żaden sposób ani w żadnym zakresie sponsorowany, popierany, przeprowadzany, administrowany ani stowarzyszony z serwisem Facebook dostępnym w sieci komputerowej Internet pod adresem URL: <http://www.facebook.com> (dalej: „Facebook”) ani z nim związany. W przypadku, gdyby na gruncie polskiego prawa odpowiedzialność za naruszenia niniejszego Regulaminu ponosił serwis Facebook w sposób, którego nie da się wyłączyć postanowieniami niniejszego Regulaminu, uczestnicy powinni skierować swoje roszczenia do Organizatora, jako podmiotu gwarantującego prawidłowość realizacji Konkursu.
5. „Facebook” jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Facebook Inc.
6. Informacje i dane osobowe podawane przez osobę zgłaszającą udział w Konkursie są informacjami udostępnianymi Administratorowi i Organizatorowi, zgodnie z postanowieniami § 5 Regulaminu.
7. Tekst Regulaminu jest dostępny w na stronie internetowej URL: <https://chgaleriagniezno.pl/a> hiperłącze do niego jest publikowane przy poście konkursowym, o którym mowa w § 3 ust. 3.
8. Konkurs odbywać się będzie zgodnie z Regulaminem i podlega przepisom prawa polskiego.
9. Niniejszy Konkurs stanowi przyrzeczenie publiczne Organizatora w rozumieniu art. 919 i n. Kodeksu cywilnego.

## § 2

### UCZESTNICY

1. Udział w Konkursie jest bezpłatny i dobrowolny.
2. Uczestnikiem Konkursu (dalej: „Uczestnik”) – z zastrzeżeniem postanowień ust. 3 poniżej – może być osoba fizyczna, która łącznie:
  - a) ukończyła 18 rok życia;
  - b) posiada przynajmniej ograniczoną zdolność do czynności prawnych;
  - c) posiada dokument ze zdjęciem potwierdzający tożsamość;
  - d) posiada utworzone i zarejestrowane konto użytkownika na Facebooku (dalej: „Profil”) – zgodnie z regulaminem Facebooka (URL: <https://www.facebook.com/legal/terms>);
  - e) spełni warunki, o których mowa w niniejszym Regulaminie.
3. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy (bez względu na formę zatrudnienia), współpracownicy lub przedstawiciele: Organizatora, Administratora, zarządcy APSYS POLSKA S.A. z siedzibą w Warszawie, lokali handlowych lub usługowych na terenie Centrum Handlowego Galeria Gniezno, ani członkowie ich rodzin. Przez członków rodziny rozumie się na potrzeby Konkursu: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców współmałżonka oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

## § 3

### CZAS I WARUNKI KONKURSU

1. Konkurs prowadzony będzie na Fanpage Centrum Handlowego Galeria Gniezno tj. <https://www.facebook.com/GaleriaGniezno>
2. Konkurs rozpoczyna się w dniu 25 lipca 2022 r. do godz. 16:00 i trwa do 31 lipca 2022 r. do godziny 23:59, przez co rozumie się moment, do którego Uczestnicy mają prawo zgłaszać Odpowiedź Konkursową.
3. Warunkami uczestnictwa w Konkursie są łącznie:
  - a) wykonanie zadania konkursowego, o którym mowa w ust. 4 poniżej;
  - b) Zapoznanie się z treścią Regulaminu przed przystąpieniem do Konkursu
  - c) Udzielenie zgód i przesłanie Organizatorowi informacji, oświadczeń i danych – o których mowa w niniejszym Regulaminie.
4. **Zadanie konkursowe polega na opublikowaniu pod postem konkursowym zdjęcia z wyprawy rowerowej wraz z informacją o ilości pokonanych kilometrów. Dodatkowym atutem będzie polubienie posta konkursowego i zaproszenie do zabawy znajomych, poprzez oznaczenie ich za pomocą funkcjonalności @. (dalej jako Odpowiedź Konkursowa). Odpowiedź należy umieścić w komentarzu pod postem konkursowym.**
5. Ogłoszenie wyników nastąpi 1 sierpnia 2022 do godziny 16:00.

6. Uczestnik konkursu może przesłać nieograniczoną ilość zgłoszeń w czasie trwania Konkursu. Edytowane komentarze, będą dyskwalifikowane.

7. Opublikowanie Odpowiedzi Konkursowej jest równoznaczne z oświadczeniem, że Uczestnik wyraża zgodę na opublikowanie wizerunku – własnego i/lub dzieci których jest rodzicem lub prawnym opiekunem, uwiecznionego na zdjęciu stanowiącym odpowiedź konkursową (jeżeli zdjęcie zawiera wizerunek/ki osoby), Uczestnik jest wyłącznym twórcą tej Odpowiedzi Konkursowej i/lub że Uczestnikowi przysługują do niej (jako całości) nieograniczone osobiste i majątkowe prawa autorskie i prawa pokrewne, a także iż Odpowiedź Konkursowa nie narusza praw autorskich osób trzecich, uprawnień jakiegokolwiek osoby związanych z rozpowszechnianiem jej wizerunku, jest wolna od niedozwolonych zapożyczeń oraz nie mają miejsca żadne inne okoliczności, które mogłyby narazić Organizatora lub Administratora na odpowiedzialność wobec osób trzecich z tytułu eksploatacji Odpowiedzi Konkursowej na polach eksploatacji wymienionych w ust. 6 powyżej. Publikując Odpowiedź Konkursową, każdy Uczestnik godzi się również i oświadcza, że Odpowiedź Konkursowa będzie zamieszczona w sieci Internet bez ograniczeń czasowych i terytorialnych w zakresie Konkursu.

8. Uczestnicy godzą się również i oświadczają, że wyrażają zgodę na zamieszczanie udzielonych odpowiedzi na serwisie Facebook bez ograniczeń czasowych i terytorialnych w zakresie Konkursu.

9. Publikując Odpowiedź Konkursową, Uczestnik godzi się i oświadcza, że w przypadku otrzymania Nagrody (§4 Regulaminu) w zamian za tę Nagrodę przechodzą na Organizatora, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, wszelkie majątkowe prawa autorskie do Odpowiedzi Konkursowej. Przeniesienie praw autorskich zachodzi na następujących polach eksploatacji: zwielokrotnianie i utrwalanie dowolną techniką egzemplarzy Odpowiedzi Konkursowej, w tym w szczególności techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego, audiowizualną, techniką cyfrową, użyczenie oraz wprowadzanie do obrotu, tak oryginału, jak i kopii, rozpowszechnianie, w szczególności w sieci komputerowej Internet, poprzez wprowadzenie do pamięci komputera bez względu na liczbę nadań, emisji, wytworzonych egzemplarzy, publiczne wykonanie, wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie oraz nadawanie, reemitowanie, używanie Odpowiedzi Konkursowej w różnych formach wydawniczych i multimedialnych, w tym w reklamach i promocji w telewizji, na nośnikach papierowych, magnetycznych, optycznych i filmowych, publiczne udostępnianie Odpowiedzi Konkursowej w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i czasie przez niego wybranym, wprowadzanie do pamięci komputera. Powyższe zostanie potwierdzone w pisemnym oświadczeniu Laureata podpisanym przy czynności odbioru Nagrody w Konkursie. Uczestnik wyraża również zgodę na przeniesienie przez Organizatora tych praw do Odpowiedzi Konkursowej, w całości lub w części, na dowolną stronę trzecią w dowolnym czasie oraz na wykorzystanie Odpowiedzi Konkursowej do tworzenia utworów zależnych (modyfikacje i przekształcenia). Organizator nabywa te prawa z chwilą wydania Uczestnikowi Nagrody (§ IV. Regulaminu) na podstawie art. 921 § 3 kodeksu cywilnego. Uczestnikowi nie przysługuje wynagrodzenie za korzystanie przez jakikolwiek podmiot z Odpowiedzi Konkursowej na każdym odrębnym polu eksploatacji.

10. Organizator, z zastrzeżeniem ust. 11 poniżej, wyraźnie zastrzega sobie prawo do, odpowiednio, usunięcia Odpowiedzi Konkursowej albo uniemożliwienia dostępu do

Odpowiedzi Konkursowej (zgodnie z odpowiednimi funkcjonalnościami udostępnionymi przez Facebook):

a) w razie otrzymania urzędowego zawiadomienia lub uzyskania wiarygodnej wiadomości o ich bezprawnym charakterze;

b) w razie otrzymania urzędowego zawiadomienia lub uzyskania wiadomości bądź powzięcia uzasadnionej wątpliwości o tym, iż zawiera ona treści rasistowskie, obrażające innego Uczestnika, wulgarne, pornograficzne lub nieobyczajne, reklamowe, obrażające daną religię lub kulturę, godzące w wizerunek Organizatora, Centrum Handlowego Galeria Gniezno, Administratora lub innych podmiotów z nimi związanych albo też w jakikolwiek inny sposób sprzeczne z zasadami lub normami współżycia społecznego;

c) z uzasadnionych względów bezpieczeństwa, o ile wynika to z powszechnie obowiązujących przepisów prawa.

11. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie uczestników, których działania są sprzeczne z prawem lub niniejszym Regulaminem oraz regulaminem serwisu Facebook, w szczególności Uczestników, którzy:

a) podejmują działania z wykorzystaniem konta/profilu utworzonego niezgodnie z zasadami Facebooka;

b) podejmują działania z wykorzystaniem konta/profilu osób trzecich;

c) tworzą fikcyjne konta/profile w serwisie Facebook w celu uniknięcia weryfikacji wieku;

d) nie spełniają któregokolwiek z wymogów uczestnictwa wskazanych w Regulaminie.

12. Organizator w sytuacjach, o których mowa w ustępach 10 i 11, niezwłocznie prześle powiadomienie o usunięciu Odpowiedzi Konkursowej albo uniemożliwieniu dostępu do Odpowiedzi Konkursowej (zgodnie z odpowiednimi funkcjonalnościami udostępnionymi przez Facebook) do Uczestnika za pomocą wiadomości prywatnej na profilu Facebook wraz ze stosownym uzasadnieniem.

#### § 4

#### **NAGRODY I LAUREACI**

1. Uczestnicy, którzy zostaną wybrani przez Jury powołane przez Organizatora zostaną „Laureatami Konkursu”.

2. W trakcie trwania konkursu Organizator przyzna 3 nagrody w postaci :

**I miejsce – nagroda rzeczowa z asortymentu sklepu 4F o wartości 150 zł**

**II miejsce - nagroda rzeczowa z asortymentu sklepu Sizeer 100 zł**

**III miejsce - nagroda rzeczowa z asortymentu sklepu Sizeer o wartości 50 zł**

Laureat otrzyma również dodatkową nagrodą pieniężną w równowartości należnego od Nagrody zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, przy czym dodatkowa Nagroda nie zostanie wydana Laureatom lecz zostanie przeznaczona na odprowadzenie przez podmioty wskazane w §1 ust. 1 i 2 podatku.

3. Organizator powoła Jury, które dokona oceny Odpowiedzi Konkursowych opublikowanych zgodnie z postanowieniami § 3 ust. 5 i 6 oraz czuwać będzie nad prawidłowym przebiegiem Konkursu.

4. W Konkursie zostanie wyłonionych 3 Laureatów, których Odpowiedzi Konkursowe zostaną uznane przez Komisję Konkursową za najlepsze pod względem: kreatywności, oryginalności, unikatowości i stylu. Laureat otrzyma jedną Nagrodę.

5. Nagrodę otrzymuje Laureat, z tym zastrzeżeniem, iż jeżeli przed odbiorem nagrody nastąpiły okoliczności powodujące konieczność wykluczenia z konkursu Laureata na podstawie niniejszego Regulaminu stosuje się procedurę określoną w ust. 5 powyżej.

6. Uczestnik może zostać Laureatem Konkursu tylko jeden (1) raz.

7. Laureat wybrany spośród uczestników jest zobowiązany do podpisania protokołu odbioru, wraz z podaniem swoich danych:

a) imię i nazwisko,

b) e-mail,

c) telefon,

d) oświadczenie o treści: „Oświadczam, iż wyrażam zgodę na przetwarzanie moich powyższych danych osobowych przez Organizatora lub inne podmioty współpracujące z nim przy realizacji konkursu „Konkurs rowerowy” zgodnie z ustawą z dnia 10.05.2018 r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity: Dz.U.2018r. poz.1000.) z przeznaczeniem do wykorzystania tych danych w celach potrzebnych do odebrania przeze mnie nagrody w tym konkursie. Oświadczam, iż moje dane osobowe udostępniam dobrowolnie oraz wiem, że przysługuje mi prawo wglądu do nich, ich poprawiania i żądania zaprzestania przetwarzania.” Przekazanie przez Laureata swojego numeru telefonu oraz adresu e-mail jest niezbędne w celu nawiązania kontaktu z Laureatem w celu wydania Nagrody. Dane te nie będą wykorzystywane w innych celach.

8. Podanie danych jest warunkiem dokonania odbioru nagrody, zgodnie z ust. 10 poniżej. Niepodanie danych lub podanie nieprawdziwych danych, o których mowa w ustępie poprzedzającym, a także nieotrzymanie od Laureata wiadomości prywatnej na Fanpage skutkuje utratą przez Laureata prawa do Nagrody.

9. Nagrodę, będzie można odebrać w ciągu 10 dni roboczych od daty opublikowania wyników konkursu (tj. 12.08.22r.) w biurze Dyrekcji Centrum Handlowego Galeria Gniezno w godzinach od 8:00 do 17:00.

10. Z wydania Nagrody spisuje się protokół odbioru.

## § 5

### **DANE OSOBOWE**

W związku z koniecznością przetwarzania danych osobowych uczestników informuje i oświadcza się, że Administratorem Danych Osobowych Uczestników Konkursu zbieranych na potrzeby organizacji konkursu jest Organizator firma Grupa PRC Holding Sp. z o.o. z siedzibą w Katowicach, przy ul. Chłodnej 2; wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego w Sądzie Rejonowym w Katowicach, Wydział Gospodarczy pod numerem: KRS

0000756630, NIP: 954-279-87-14, REGON: 381754838 oraz spółka działająca na zlecenie „APSYS POLSKA S.A., al. Jana Pawła II 22, 00-133 Warszawa zaś pozyskane dane osobowe przetwarzane będą na zasadach wynikających Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”). Organizator dochowa należytej staranności w celu zebrania minimalnej ilości danych, niezbędnej do prawidłowego zrealizowania Konkursu (w tym przechowywania, archiwizacji, rozstrzygnięcia wygranych, postępowania reklamacyjnego).

Wszelkie dane osobowe podawane przez Uczestników Konkursu będą przetwarzane przez Administratorów Danych w celu realizacji Konkursu oraz rozliczenia podatku dochodowego od nagród w Konkursie, zgodnie z art. 6 ust. 1 pkt a Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”).

Dane osobowe mogą być ujawnione pracownikom lub współpracownikom Administratora, jak też podmiotowi zarządzającemu centrum oraz innym podmiotom udzielającym wsparcia Administratorowi na zasadzie zleconych usług i zgodnie z zawartymi umowami powierzenia, jak też udostępnione podmiotom, o których mowa w klauzuli zgody. Dane osobowe przetwarzane będą przez czas trwania Konkursu lub do dnia odwołania zgody na przetwarzanie danych, wyrażonej na poszczególny cel.

Każda osoba posiada prawo dostępu do treści swoich danych osobowych i ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, jak również prawo do przenoszenia danych lub do wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania oraz prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie. Osoba, której dane dotyczą, ma prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy przetwarzanie jej danych osobowych narusza przepisy RODO. Podanie danych osobowych jest dobrowolne.

## § 6

### **POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Regulamin niniejszego Konkursu jest do wglądu w siedzibie Organizatora, oraz na stronie internetowej Centrum Handlowego Galeria Gniezno.
2. Biorąc udział w Konkursie Uczestnik potwierdza, że wyraża zgodę na zasady Konkursu zawarte w niniejszym Regulaminie oraz potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.
3. Wszelkie reklamacje związane z organizacją Konkursu należy niezwłocznie zgłosić do Organizatora Konkursu. Na wszelkie reklamacje Organizator odpowie w terminie do 14 dni od daty otrzymania reklamacji.
4. Uczestnictwa w Konkursie, jak i praw i obowiązków z nimi związanych, w tym także prawa do żądania wydania nagrody, nie można przenosić na inne osoby.
5. Naruszenie przez Uczestnika któregokolwiek z postanowień niniejszego Regulaminu, a w szczególności niepodanie danych, podanie nieprawdziwych danych, złożenie nieprawdziwych oświadczeń, naruszenie przepisów prawa w związku z uczestnictwem w Konkursie upoważnia

Organizatora do wyłączenia Uczestnika z Konkursu oraz powoduje utratę prawa do nagrody, nawet w przypadku spełnienia innych wymagań przewidzianych postanowieniami niniejszego Regulaminu.