

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ „DZIEŃ DZIECKA”

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin określa zasady przeprowadzenia akcji promocyjnej pod hasłem „Dzień dziecka”, zwanego dalej „Akcją”.
2. Organizatorem Akcji jest GRUPA PRC HOLDING Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą: ul. Chłodna 2, 40-311 Katowice, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000756630, NIP 9542798714, zwana dalej Organizatorem.
3. Akcja prowadzona jest na terenie Centrum Handlowego Galeria Gniezno (dalej: Centrum) w godzinach 10:00-21:00, oraz na terenie miasta przy ul. Parkowej /plac za sklepem Kaufland w dniu 1.06.2019 r. w godzinach 11:00-15:00 (dalej: „czas i miejsce trwania akcji”)
4. Akcja odbywać się będzie zgodnie z niniejszym Regulaminem
5. Akcja skierowana jest do osób, które w dniu 1 czerwca 2019 roku nie miały ukończonego 18 roku życia

II. ZASADY AKCJI PROMOCYJNEJ

1. Udział w Akcji jest bezpłatny i dobrowolny
2. Aby wziąć udział w Akcji należy w Czasie i miejscu trwania akcji zgłosić się do hostessy i odebrać od niej kupon na darmowe lody do realizacji wyłącznie w Wytwórni Lodów Prawdziwych na terenie Galerii Gniezno w dniu 01.06.2019 oraz lizaka.
3. Organizator zakończy Akcję w chwili rozdania ostatniej sztuki lizaka lub kuponu na lody, jednakże nie później niż do godziny 21:00.
4. Kupon akcyjny oraz lizaki rozdawane będą dzieciom bezpośrednio przez hostessy, zaś stanowisko realizacji kuponu na lody znajduje się w Wytwórni Lodów Prawdziwych na pasażu Galerii Gniezno jest czynne w godzinach 10:00 do 21:00.
5. Jedna osoba może odebrać tylko jeden kupon akcyjny i tylko jednego lizaka
6. W Akcji przewidzianych jest 1000 kuponów akcyjnych oraz 500 lizaków
7. Kupon Akcyjny nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny, ani na żadne inne towary.

III. UDOSTĘPNIANIE WIZERUNKU UCZESTNIKA

1. W trakcie trwania Akcji Promocyjnej zostanie wykonana dokumentacja fotograficzna z udziałem Uczestników biorących udział w Akcji Promocyjnej.
2. Uczestnik wyraża zgodę na rozpowszechnianie swojego wizerunku oraz pozostających pod jego opieką nieletnich Uczestników dla celów promocyjnych

w związku z organizacją i prowadzeniem Akcji Promocyjnej na polach eksploatacji obejmujących: wprowadzanie do obrotu, użyczenie, rozpowszechnianie, publiczne udostępnianie, zwielokrotnianie dowolną techniką, łączenie z tekstem, zamieszczanie w materiałach, publikacjach, raportach oraz portalach społecznościach wydawanych lub prowadzonych przez Organizatora Eventu lub z jego udziałem.

3. Dodane osobowe uczestników, które Organizator pozyskać może w trakcie Akcji Promocyjnej, będą chronione przez Organizatora zgodnie z ustawą z dnia 10.05.2018 r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity: Dz.U. 2018 poz. 1000) oraz wymogami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) („RODO”),

IV. POSTĘPOWNIE REKLAMACYJNE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Akcji uczestnicy powinni zgłaszać na piśmie w terminie 7 dni od zakończenia Akcji. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data stempla pocztowego. Reklamacje przesłane po wyznaczonym terminie nie będą rozpatrywane.
2. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko zgłaszającego reklamację, dokładny adres, jak również dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania.
3. Reklamacje powinny być przesłane listem poleconym na adres: ul. Chłodna 2, 40-311 Katowice
4. Rozpatrzeniu reklamacji uczestnicy Akcji zostaną powiadomieni niezwłocznie po jej rozpatrzeniu.
5. Termin rozpatrzenia reklamacji wynosi 14 dni od otrzymania reklamacji. Za zachowanie terminu na rozpatrzenie reklamacji uważa się nadanie przez Organizatora odpowiedzi na reklamację przesyłką kurierską lub pocztą. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego uczestnikowi przysługuje prawo dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń w sądzie powszechnym właściwym dla siedziby Organizatora.

V. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator może wykluczyć Uczestnika Akcji na każdym jego etapie, jeśli stwierdzi jakiegokolwiek naruszenie niniejszego regulaminu lub przepisów prawa.
2. Niniejszy regulamin Akcji dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej <https://www.chgaleriagniezno.pl/>
3. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy ustawy Kodeks Cywilny.