REGULAMIN IMPREZY NIEMASOWEJ
„Palion w Galerii Gniezno ”
W DNIU 21.11.2026 r.

## I Informacje podstawowe

1. Regulamin obowiązuje na terenie działań o charakterze niemasowym Imprezy o nazwie „Palion w Galerii Gniezno” odbywającej się w dn. 21.11.2026 r. w godzinach od 11.00 - 18.00 w Centrum handlowym Galeria Gniezno w Gnieźnie w wyznaczonej strefie zwanej dalej „Imprezą”, której organizatorem jest Agencja 5 AM Karolina Musiał, ul. Łączna 1 , 41-400 Mysłowice, NIP 6252396727 działającej na zlecenie Apsys Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, przy Al. Jana Pawła II 22, 00-133 Warszawa, oddział w Gnieźnie wpisanej do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000447244, NIP: 526-17-88-225, REGON: 012339953.
2. Osoby przebywające na terenie Imprezy podlegają przepisom prawa polskiego i przepisom niniejszego Regulaminu. Uczestnicy w wieku poniżej lat 16 mogą przebywać na terenie Imprezy **wyłącznie** pod nadzorem dorosłego opiekuna.
3. Wejście na teren Imprezy, udział w Imprezie oznacza akceptację postanowień Regulaminu i jest jednocześnie zgodą na rejestrację wizerunku i publikacje zdjęć z Imprezy. Zgoda małoletnich uczestników jest wyrażona w wymieniony sposób przez udział ich dorosłych opiekunów w Imprezie.
4. Regulamin Imprezy udostępniony jest dla uczestników na stanowisku akcji prosprzedażowej na terenie Centrum handlowego Galeria Gniezno w Gnieźnie na stronie internetowej www. Galerii.
5. Przestrzeń działań marketingowych jest ograniczona do sceny oraz miejsca ograniczonego miejscami siedzącymi/stojącymi z linią kolejkującą. Wydzielona przestrzeń wyznaczona jest potencjalnie dla nie więcej niż 300 osób.
6. Dla zapewnienia udziału większej ilości osób, udział ma charakter przeplywowy, a linia kolejkująca uczestników zapewnia wymianę uczestników pozostawiając ograniczenie jakim jest jednoczesny udział nie więcej niż 300 osób.

## II Przeznaczenie terenu

1. Na terenie Imprezy Klienci Centrum handlowego Galeria Gniezno w Gnieźnie Galeria Gniezno w Gnieźnie mogą uczestniczyć w zaplanowanej atrakcji w wydzielonych miejscach a pozostała część centrum handlowego nie jest miejscem Imprezy, przebywające tam osoby nie są uczestnikami Imprezy.
2. Impreza polega na potencjalnym udziale w atrakcjach w godzinach Imprezy.
3. W ramach Imprezy przewidziane są bezpłatne atrakcje:
    - Strefa selfie z maskotką,
    - Warsztaty tworzenia miecza (SWORD),
    - Wata cukrowa,
    - Strefa LEGO,
    - Strefa z tatuażami natryskowymi.
    - Strefa Bubble House

4. W ramach wydarzenia działa Pop Up store Palion, gdzie uczestnicy mogą zakupić rzeczy z brandem Palion.
5. Równolegle z Imprezą odbywa się Impreza: Akcja prosprzedażowa która nie jest częścią Imprezy i objęta jest odrębnym regulaminem.

## III Zasady Imprezy

1. Impreza jest otwarta dla wszystkich, niebiletowana i bezpłatna z zastrzeżeniem ograniczenia liczny osób mogących jednocześnie przybywać w wydzielonej strefie Imprezy.
2. Impreza skierowana jest do osób małoletnich. Limit jednoczesnych miejsc 300.
3. Impreza nie polega na przejęciu opieki nad Uczestnikiem, a jedynie umożliwia wzięcie udziału w Imprezie. Organizator nie zapewnia opieki nad małoletnimi Uczestnikami, ich udział odbywa się wyłącznie pod nadzorem rodzica lub opiekuna, zgodnie z zasadami Regulaminu.
4. W zakresie nagród wydawanych w trakcie Imprezy: nie można zastrzec cech nagród czy też dokonać ivh wymiany lub zwrotu.
5. Uczestnik jest zobowiązany do przestrzegania instrukcji przekazywanych przez Organizatora Imprezy.
6. Organizator zastrzega, że nie ponosi odpowiedzialności za zdarzenia uniemożliwiające prawidłowe przeprowadzenie Imprezy, których nie był w stanie przewidzieć, lub którym nie mógł zapobiec, w szczególności w przypadku zaistnienia zdarzeń losowych, w tym siły wyższej.
7. Za szkody powstałe w wyniku nieprawidłowego zachowania Uczestnika odpowiedzialność ponosi sam uczestnik bądź w razie zachowania małoletniego - jego pełnoletni opiekun.
8. Służby porządkowe są zobowiązane do usunięcia z Imprezy osoby nietrzeźwej i/lub zakłócającej swoim zachowaniem przebieg imprezy. Jeżeli podjęte działania są nieskuteczne służby porządkowe występują o pomoc do Policji. W razie wypadku, zasłabnięcia lub innych dolegliwości zdrowotnych należy zgłosić się do służb porządkowych lub bezpośrednio do służb medycznych dyżurujących na terenie Imprezy.
9. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za rzeczy pozostawione przez Uczestników i ich Rodziców/Opiekunów przed, po i w trakcie Imprezy.
10. Uczestnik poprzez przystąpienie do Imprezy akceptuje fakt, że jego wizerunek może zostać wykorzystany na potrzeby reklamy Centrum handlowego Galeria Gniezno w Gnieźnie, materiałach marketingowych Organizatora w dowolnych mediach i nośnikach (w zakresie, jaki obejmuje licencja, o której mowa poniżej). Licencja jest udzielona na polach wprowadzania do obrotu publicznego wystawiania, odtwarzania, wyświetlania, nadawania, reemitowania, udostępniania w wybranym miejscu i czasie (w Internecie), wykorzystania wizerunku z fotorelacji w charakterze promocyjnym lub reklamowym i zezwolenia na tworzenie i eksploatację opracowań, łączenie go z innymi dobrami. Agencja 5AM ma prawo udzielania sublicencji.

## IV Ochrona danych osobowych

1. Uczestnik, małoletni Uczestnik wraz z dorosłym Opiekunem, poprzez uczestnictwo w Imprezie, świadomie i dobrowolnie przyjmują do stosowania warunki niniejszego Regulaminu w zakresie danych osobowych. Wszelkie zgody wymagane w imieniu Małoletnich uczestników wyrażone są przez działania pełnoletniego Opiekun, pod której opieką i nadzorem Małoletni przebywa w miejscu Imprezy.
2. Administratorem danych osobowych (w szczególności wizerunku) zebranych podczas niniejszej Imprezy jest Agencja 5AM Karolina Musiał, z siedzibą w Mysłowicach, przy ul. Łącznej 1, 41-400 Mysłowice, NIP 6252396727.
3. Uczestnik wyraża zgodę na rejestrację wizerunku w fotorelacji z Imprezy (dalej: Zdjęcia), na nieodpłatne wykorzystywanie ich wizerunku na Zdjęciach oraz na wykorzystanie Zdjęć na warunkach i według uznania Organizatora – w tym na udostępnienie ich w celach promocyjnych osobie trzeciej i mediom.
4. Uzyskane przez Administratora dane osobowe (wizerunek Uczestników) będą przetwarzane w celu utrwalenia przebiegu Imprezy oraz promocji Imprezy i działalności Organizatora oraz Centrum Handlowego Galeria Gniezno w Gnieźnie i w mediach społecznościowych.
5. Uczestnik ma prawo wglądu do przekazanych danych osobowych oraz ich poprawiania jak również zgłaszania sprzeciwu wobec przetwarzania przekazanych danych w celach marketingowych lub wobec przekazywania ich innemu administratorowi danych.
6. Zgodę na przetwarzanie danych osobowych Uczestnik wyraża poprzez przystąpienie do Imprezy.

7. Organizator oświadcza, iż dane Uczestników nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą poddawane profilowaniu.
8. Organizator stosuje środki techniczne i organizacyjne mające na celu należyte, odpowiednie do zagrożeń oraz kategorii danych objętych ochroną zabezpieczenia powierzonych danych osobowych.
9. Organizator wdrożył odpowiednie środki, aby zapewnić stopień bezpieczeństwa odpowiadający ryzyku z uwzględnieniem stanu wiedzy technicznej, kosztu wdrożenia oraz charakteru, zakresu, celu i kontekstu przetwarzania oraz ryzyko naruszenia praw i wolności osób fizycznych o różnym prawdopodobieństwie wystąpienia i wadze zagrożenia. Organizator w szczególności uwzględnia ryzyko wiążące się z przetwarzaniem danych wynikające z:
a. przypadkowego lub niezgodnego z prawem zniszczenia,
b. utraty, modyfikacji, nieuprawnionego ujawnienia danych,
c. nieuprawnionego dostępu do danych osobowych przesyłanych, przechowywanych lub w inny sposób przetwarzanych.

**V Postanowienia reklamacyjne i końcowe**

1. Wszelkie Reklamacje związane z przebiegiem Imprezy mogą być składane na piśmie, listem poleconym, na adres Organizatora określony w paragrafie 1 z dopiskiem „Reklamacja" najpóźniej w terminie do 14 dni od daty zakończenia Imprezy. Reklamacje nadesłane po tym terminie nie będą rozpatrywane. Reklamacja zostanie rozpatrzona przez Organizatora w terminie 14 dni od jej otrzymania

2. Zgłoszenie reklamacyjne musi zawierać dokładne dane personalne zgłaszającego (imię, nazwisko, dokładny adres wraz z kodem pocztowym reklamującego) oraz przyczynę reklamacji, treść żądania reklamującego oraz opis okoliczności uzasadniających reklamację.