REGULAMIN AKCJI PRO-SPRZEDAŻOWEJ

„Palion w Galerii Gniezno”

§ 1 ORGANIZATOR I CZAS TRWANIA AKCJI

1. Niniejszy Regulamin określa zasady akcji pro-sprzedażowej (dalej: Akcja). Centrum Handlowego Galeria Gniezno, ul. Pałucka 2, 62-200 Gniezno („Centrum Handlowe”).
2. Organizatorem Akcji jest AGENCJA 5 AM Karolina Musiał z siedzibą przy ul. Łączna 1 Mysłowice (41-400), NIP 6252396727, REGON 242952345 (dalej: Organizator). Akcja organizowana jest na zlecenie **Apsys Polska S.A**. z siedzibą w Warszawie, przy Al. Jana Pawła II 22, 00-133 Warszawa, **oddział w Gnieźnie** wpisanej do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000447244, NIP: 526-17-88-225, REGON: 012339953 (Zleceniodawca)
3. Akcja odbędzie się w dniu: **21 listopada 2026 r. a** stanowisko Akcji będzie czynne w godz**. 11.00 – 18.00.**
4. Fundatorem nagród jest Organizator.
5. Regulamin dostępny jest na Stanowisku pro-sprzedażowym oraz na stronie internetowej Centrum handlowego Galeria Gniezno w Gnieźnie.
6. Akcja odbywać się będzie zgodnie z niniejszym Regulaminem w oparciu o przepisy o przyrzeczeniu publicznym.
7. Wizerunek uczestnika Akcji może zostać utrwalony przypadkowo jako szczegół całości. W związku z czym, Organizator informuje, że udział w Akcji jest równoznaczny z wyrażeniem zgody na nieodpłatne utrwalenie i publikację tak utrwalonego wizerunku uczestnika na stronach internetowych i profilach społecznościowych Organizatora Akcji oraz Galerii Gniezno.
8. Organizator oświadcza, iż w ramach Akcji nie będą przez niego zbierane ani przetwarzane wrażliwe dane osobowe Uczestników, zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych RODO) oraz Ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych a potwierdzenie odbioru nagrody

następuje za pomocą numeru telefonu. Przekazywany przez Uczestnika numer telefonu przetwarzany jest jedynie w celu weryfikacji ograniczenia ilości nagród na osobę.

9. Przetwarzanie danych osobowych w ramach akcji może nastąpić w zakresie wizerunku jaki w ramach fotorelacji może pojawić się w materiałach na stronie www oraz w mediach społecznościowych Organizatora oraz Zleceniodawcy oraz w sytuacjach rozpatrzenia reklamacji, przetwarzanie opiera się na wyrażonej zgodzie Uczestnika.

10. W związku z fotorelacją z akcji wykonywaną na rzecz Zleceniodawcy i Centrum Handlowego, jest on jednocześnie Administratorem danych osobowych uczestnika w postaci wizerunku i oświadcza, że chroni dane osobowe uczestników na zasadach i zgodnie z obowiązującymi przepisami z zakresu ochrony danych osobowych, w szczególności Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych/RODO).

11. Dane pozyskane w związku z przeprowadzeniem akcji, inne niż wizerunek są chronione przez Organizatora, który jako ich Administrator oświadcza, że chroni ewentualnie dane osobowe uczestników na zasadach i zgodnie z obowiązującymi przepisami z zakresu ochrony danych osobowych, w szczególności Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych/RODO).

12. Każdy z Administratorów oświadcza, że stosuje środki techniczne i organizacyjne zapewniające ochronę przetwarzanych danych odpowiednią do zagrożeń oraz kategorii danych objętych ochroną, a w szczególności zabezpiecza dane osobowe przed udostępnieniem ich osobom nieupoważnionym, utratą czy uszkodzeniem.

13. Uzyskane przez każdego Administratora dane będą przetwarzane w celu:

a. zapewnienia prawidłowego przebiegu Akcji, o których mowa w niniejszym Regulaminie, wykonania obowiązków powierzonych przez podmiot zlecający zorganizowanie,

b. rozliczenia ewentualnie występujących obowiązków podatkowych wynikających z przepisów ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych,

c. w celu rozpatrywania reklamacji w oparciu o niniejszy regulamin,

d utrwalenia przebiegu Akcji w ramach fotorelacji z utrwaleniem wizerunku uczestników oraz ich publikacją w mediach społecznościowych (cel marketingowy),

14. Dane osobowe Uczestnika przetwarzane są:

a przez okres niezbędny do realizacji Akcji, a także rozliczeniem płatności oraz dochodzeniem roszczeń oraz w związku z przepisami bezwzględnie obowiązującymi wymagającymi od Administratora przetwarzanie danych po zrealizowanej Akcji;

b w przypadku przetwarzania na podstawie zgody, dane osobowe przetwarzane są do momentu cofnięcia zgody, przy czym cofnięcie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.

15. Dane osobowe Uczestnika przetwarzane są przez Organizatora Akcji na podstawie zgody, dane osobowe przetwarzane są do momentu cofnięcia zgody, przy czym cofnięcie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.

16. W każdym czasie Uczestnik może złożyć wniosek do Administratora w sprawie jego danych osobowych z prośbą o informacje, cofnięcie bądź modyfikację udzielonej zgody, poprzez przesłanie stosownego pisma listem poleconym na adres siedziby Administratora. W celu weryfikacji wniosku niezbędne jest podanie: pełne dane osobowe umożliwiające odpowiedź (imię, nazwisko, dane adresowe), dane umożliwiające identyfikację udzielonej zgody (data udzielenia zgody, Nazwa Akcji której dotyczyła zgoda, nazwa i miejscowość udzielenia zgody, numer telefonu) oraz treść żądania (dokładne wskazanie o jaką informację bądź modyfikację chodzi). Wnioski są rozpatrywane w terminie 30 dni od daty wpływu pisma, w razie przesłania żądania Administrator może weryfikować prawdziwość i zakres zapytania.

17. Uczestnikowi przysługuje prawo do żądania usunięcia, uzupełnienia lub zmiany danych osobowych przetwarzanych przez Administratora.

§ 2 WARUNKI UCZESTNICTWA W AKCJI

1. Akcja jest organizowana na terytorium Rzeczpospolitej Polskiej.
2. W Akcji mogą wziąć udział wyłącznie pełnoletnie osoby fizyczne i to wyłącznie jako konsumenci, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

3. Osoba, która spełnia powyższe wymagania oraz przystąpiła do Akcji jest związana warunkami niniejszego Regulaminu. (dalej „**Uczestnik”**).

4. W Akcji nie mogą brać udziału: pracownicy Organizatora, pracownicy Zleceniodawcy oraz Administracji Centrum handlowego Galeria Gniezno w Gnieźnie, właściciele oraz pracownicy sklepów, punktów usługowych, punktów handlowych mieszczących się w Centrum handlowego Galeria Gniezno w Gnieźnie, jak również pracownicy ochrony i serwisu sprzątającego i innych firm działających na rzecz Centrum handlowego Galeria Gniezno w Gnieźnie na podstawie umów cywilnoprawnych - a także członkowie najbliższej rodziny wyżej wymienionych osób. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się: małżonków, dzieci, rodziców, rodzeństwo, małżonków i dzieci rodzeństwa, krewnych i powinowatych drugiego stopnia oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia. Pracownikiem w rozumieniu Regulaminu jest zarówno osoba zatrudniona na podstawie umowy o pracę jak i osoba współpracująca na podstawie umowy cywilnoprawnej (w szczególności na podstawie umowy o dzieło, umowy zlecenia).

5. Udział w Akcji i udostępnienie związanych z udziałem danych (w tym osobowych) jest całkowicie dobrowolne.

§ 3 ZASADY AKCJI

1. W Akcji mogą wziąć udział osoby, które w czasie jej trwania dokonają zakupów w Centrum handlowym Galeria Gniezno na kwotę **minimum 200 zł udokumentowaną na maksymalnie 2 paragonach i zgłoszą się do stanowiska** obsługi akcji w celu odebrania nagrody w postaci gadżetu z kolekcji Palion Style w ramach dostępności nagród, limitów i włączeń określonych w Regulaminie.

2. **SZCZEGÓLNY WARUNEK dotyczący zakupów w Carrefour. W razie zgłoszenia się z paragonem ze sklepu Carrefour jego wartość może stanowić 50 % progu uprawniającego do nagrody, zatem zaliczone zostanie 100 zł z paragonu (nawet jeśli opiewa na wyższą kwotę). W razie zatem zakupów z Carrefour, konieczne jest przedstawienie drugiego paragon z innego sklepu na kwotę nie mniejszą niż 100 zł.**

3. **SZCZEGÓLNY WARUNEK dotyczący zakupów w Palion Shop - Zakupy z Palion Shop nie biorą udziału w akcji Prosprzedażowej.** Z uwagi na to, że Pop Up store - Palion Shop jest sklepem jednodniowym nie będącym sklepem Centrum handlowego Galeria Gniezno w Gnieźnie, paragony z tego punktu handlowego są WYŁACZONE Z AKCJI.

4. Dla uniknięcia wątpliwości, wielokrotność kwoty z paragonu powyżej 200 zł nie uprawnia do otrzymania więcej niż jednej nagrody za dany paragon przy spełnieniu wszystkich zapisów Regulaminu.

5. Ten sam paragon może zostać zgłoszony do Akcji jednokrotnie.

6. Uczestnik może odebrać nagrodę **JEDNOKROTNIE**. Weryfikacja następuje na podstawie podanego numeru telefonu, który musi być numerem osoby zgłaszającej się w ramach akcji, obecnej przy stanowisku i musi posiadać urządzenie umożliwiające weryfikację numeru (odbiór połączenia od obsługi).

7. Warunkiem udziału jest zachowanie oryginalnego paragonu/paragonów wystawionych na osobę fizyczną nieprowadzącą działalności gospodarczej, która dokonała zakupów jako konsument. Nie biorą udziału w akcji paragony wystawione na przedsiębiorcę korzystającego z ochrony konsumenckiej w razie ujawnienia na paragonie numeru NIP tego przedsiębiorcy oraz paragony wystawione na przedsiębiorcę (posiadające w treści numer NIP). W akcji nie biorą udziału inne dowody zakupu niż paragony fiskalne (np. zakup kart podarunkowych).

8. Akcja dotyczy zakupu wszelkich produktów lub usług, **z wyłączeniem artykułów** alkoholowych w rozumieniu ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi, wyrobów tytoniowych, produktów leczniczych, walut oraz wydatków na gry losowe, zakłady wzajemne lub gry na automatach i transakcji kantorowych. Organizator wskazuje, iż w akcji **nie biorą udziału** inne dokumenty zakupu niż paragony fiskalne w tym w szczególności **noty dokumentujące zakup kart podarunkowych.**

9. Organizator każdorazowo stempluje paragony, które zostały zgłoszone w Akcji w celu wyeliminowania ich z ponownego udziału w Akcji. Uczestnik podaje swój numer telefonu w celach weryfikacji ilości odebranych nagród przez jedną osobę. Ta dana osobowa przetwarzana jest przez Organizatora wyłącznie w celu weryfikacji ilości nagród przysługujących na uczestnika.

10. W przypadku powzięcia przez Organizatora uzasadnionych wątpliwości co do autentyczności paragonu, wydanie nagrody może zostać wstrzymane do momentu potwierdzenia oryginalności lub pochodzenia paragonu, nie dłużej jednak niż do 5. dnia od daty przedstawienia przez Uczestnika paragonu.

11. Niedopuszczalne jest podejmowanie przez Uczestników działań sprzecznych z Regulaminem, obowiązującym prawem, sprzecznych z zasadami współżycia społecznego, uznanych powszechnie za naganne moralnie, obraźliwe, społecznie niewłaściwe lub godzące w dobra innych osób itp.

12. W zakresie ochrony Uczestników Akcji oraz pracowników Organizatora, Organizator w porozumieniu z Centrum Handlowym dokonał wyboru miejsca na Stoisko Akcji w taki sposób, aby nie ograniczać ciągu komunikacyjnego. Ponadto w ramach Akcji wprowadza się szczególne warunki odbioru nagród:

a. Dostęp do wewnętrznej strefy stoiska ma wyłącznie obsługa Akcji. Uczestnicy nie mają tam wstępu.
b. Długopisy i powierzchnia lady do wydawania nagród są systematycznie dezynfekowane.

§ 4 NAGRODY AKCJI

1. W ramach Akcji po spełnieniu przez uczestnika warunków opisanych w paragrafie 3 Uczestnikowi przysługuje w ramach dostępnych limitów prawo do otrzymania nagrody w postaci gadżetu z brandu Palion Style spośród wzorów dostępnych na stanowisku.
2. Nagrody są wydawane co godzinę do wyczerpania limitu dla każdej godziny Akcji. Pierwsze wydanie nagród następuje o godz. 11.00, ostatnie wydanie o godz. 17.00 i trwa maksymalnie do 18.00 lub do wyczerpania limitu nagród na dany dzień bądź na akcję.
3. Organizator w ramach całej akcji zapewnia **130 szt. gadżetów na całą akcję z podziałem na limity godzinowe.**
4. Organizator wyznacza **limit dzienny** ilości dostępności nagród w ramach którego przewidziane są **limity godzinowe** wg poniższej tabeli:

Godziny wydań	**Limit wydań** **Gadżet z brandu Palion Style**
11:00 -12:00	18
12:00 -13:00	18
13:00-14:00	18
14:00-15:00	18
15:00-16:00	18
16:00-17:00	19

17:00-18:00	21
SUMA	130

5. Organizator wyznacza limit na osobę: jedna **osoba** może odebrać **maksymalnie jedną nagrodę w czasie całej akcji.**

6. Wyczerpanie limitów oznacza, iż nagrody nie należą się kolejnym osobom, nawet jeśli spełniają warunki określone regulaminem.

7. Nie można zastrzec szczególnych właściwości nagrody ani wymienić jej na inną. Uczestnik nie może otrzymać w zamian za nagrodę ekwiwalentu pieniężnego lub rzeczowego.

§ 5. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Każdemu Uczestnikowi Akcji przysługuje prawo wniesienia pisemnej reklamacji nadanej listem poleconym na adres Organizatora, a dotyczącej sposobu przeprowadzenia Akcji oraz jego rozstrzygnięcia nie później niż 14 dni od daty zakończenia Akcji.

2. Reklamacje wniesione po upływie powyższego terminu nie będą rozpatrywane. Za datę wniesienia reklamacji uważa się datę stempla pocztowego na przesyłce zawierającej reklamację.

3. Zgłoszenie reklamacyjne musi zawierać dokładne dane personalne zgłaszającego (imię, nazwisko, dokładny adres wraz z kodem pocztowym reklamującego), zgodę na przetwarzanie danych osobowych w związku ze zgłoszoną reklamacją oraz dane umożliwiające weryfikację zgłoszenia : dane dotyczące Akcji, jej nazwa, data, miejsce przeprowadzenia, numer telefonu komórkowego podanego w potwierdzeniu odbioru nagrody oraz przyczynę reklamacji, treść żądania reklamującego oraz opis okoliczności uzasadniających reklamację.

4. Reklamacje należy kierować pisemnie na adres Organizatora Akcji: AGENCJA 5 AM Karolina Musiał z siedzibą Łączna 1, 41-400 Mysłowice, z dopiskiem na kopercie CH GALERIA GNIEZNO AKCJA PROSPRZEDAŻOWA.

5. Osoba wnosząca reklamację zostanie powiadomiona o rozstrzygnięciu reklamacji za pomocą listu poleconego, najpóźniej w terminie 21 dni od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora.

6. Decyzja w sprawie reklamacji jest ostateczna.

§ 6 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin niniejszej Akcji jest dostępny do wglądu w Centrum handlowym Galeria Gniezno w Gnieźnie na stanowisku Akcji w czasie jej trwania. Przed akcją zamieszczony zostanie na stronie www.
2. Prawa i obowiązki Organizatora oraz Uczestników określone są w niniejszym Regulaminie; wszelkie informacje o Akcji dostępne w materiałach reklamowych mają charakter jedynie informacyjny.
3. Poprzez zgłoszenie do Akcji Uczestnik potwierdza, że zapoznał się z niniejszym Regulaminem, rozumie jego postanowienia oraz wyraża zgodę na wszystkie zasady Akcji zawarte w niniejszym Regulaminie.