

Katalog powierzchni reklamowych

APS'YS RAZEM,
INNE MIASTO
JEST MOŻLIWE.



Gniezno – miasto z potencjałem



Doskonałe usytuowanie

Splot drogi krajowej nr 5 i trasy europejskiej E261 Wrocław-Poznań-Bydgoszcz-Gdańsk.
Bezpośrednie sąsiedztwo autostrady A2 Świecko-Poznań-Warszawa i portu lotniczego w Poznaniu.



63 143 mieszkańców miasta

(w tym 57% w wieku produkcyjnym)



Niska Stopa bezrobocia 4,4%

(powiat gnieźnieński, przy średniej krajowej 5,1%)



Ponad **50 dużych i średnich firm**
i przedsiębiorstw w mieście



Galeria Gniezno – lokalizacja



Północna część miasta, **przy**
Trasie Zjazdu Gnieźnieńskiego,
4 km od centrum miasta

Dogodny dojazd komunikacją
miejską, liniami autobusowymi:
7, 9, 11

Pierwsza destynacja zakupowa
dla miejscowości ościennych:
Przyczyn, Przyczynek, Winiary,
Krzyszczewo, Goślinowo

Ważny kierunek zakupowy
ze względu na sąsiedztwo
Decathlonu i Pasażu Gniezno



Galeria Gniezno

miejsce zakupów, rozrywki i relaksu

Otwarta w **2005** roku – doskonale znana mieszkańcom

Galeria Gniezno to **jedyne centrum w mieście łączące Zakupy, rozrywkę i codzienne usługi w jednym miejscu**

Główni najemcy: Jysk, H&M, Reserved, New Yorker, Diverse, CCC, Deichmann

644 bezpłatne miejsca parkingowe

Operator spożywczy: Carrefour

Jedyne kino w mieście – Helios – 3 sale, 340 miejsc, najnowsze premiery filmowe dla młodszych i starszych widzów



Galeria Gniezno – główna grupa docelowa



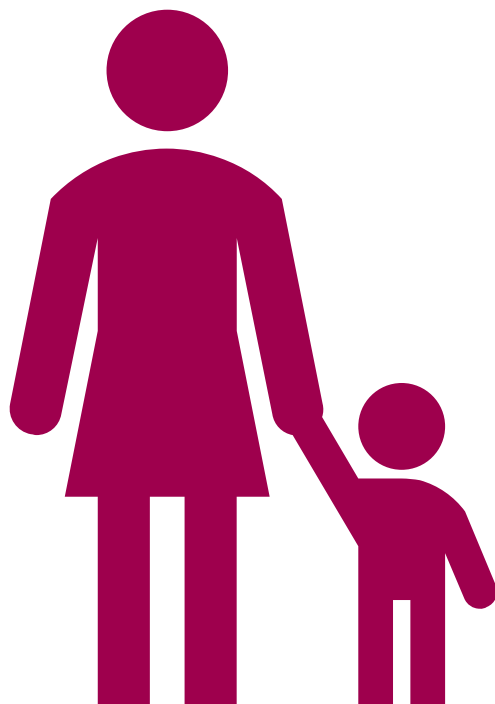
Core target: **KOBIETY***

PROFIL

- średni wiek: 42 lata
- **posiada rodzinę i dzieci (61%)**
- średni dochód: 6411 zł
- „heavy user” Galerii Gniezno – odwiedzający co najmniej raz w tygodniu (55%)
- mieszka w Gnieźnie

CHARAKTERYSTYKA:

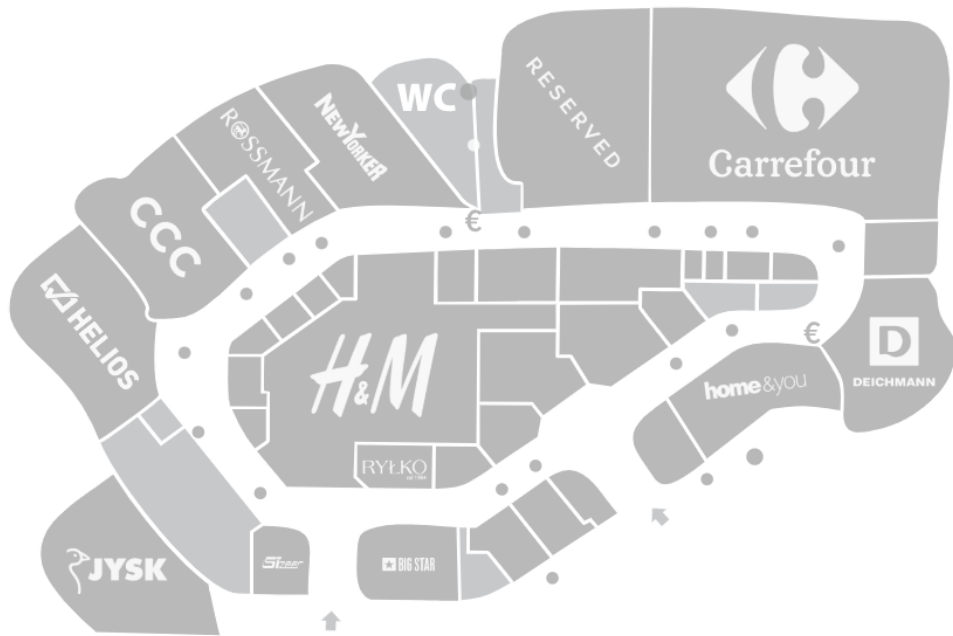
- cenią sobie komfort i wygodę zakupów: Galeria Gniezno to centrum handlowe zlokalizowane najbliżej miejsca ich zamieszkania (55%)
- doceniają ofertę handlową Galerii Gniezno (89%) oraz komfort poruszania się po pasażu (93%)
- liczy się dla nich cena – promocje, tańsze marki, dodatkowe gratyfikacje za zakupy



01 Nośnik reklamowy

Informacje techniczne

- Lokalizacja naklejek podłogowych: pasaż galerii
- Zalecany rozmiar: 40 cm x 40 cm



Koszty wydruku, montażu i demontażu po stronie Najemcy

02 Nośnik reklamowy

Informacje techniczne

- Wyklejka na wejściach do CH Galeria Gniezno
- Rozmiar wyklejek:
 - 233 cm x 75 cm
 - 190,4 cm x 75,6 cm



Koszty wydruku, montażu i demontażu po stronie Najemcy

03 Nośnik reklamowy

Informacje techniczne

- Lokalizacja: wiata przystankowa przy wejściu głównym - tereny zewnętrzne
- Rozmiar plakatu: 118,5 cm x 175 cm
- Czas ekspozycji: 1 miesiąc z możliwością przedłużenia

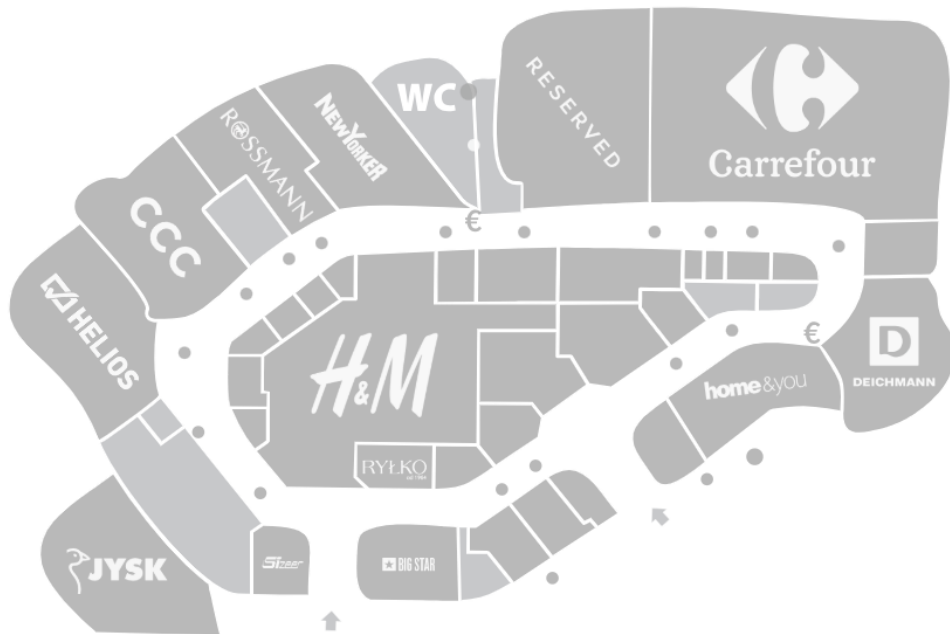


Koszty wydruku, montażu i demontażu po stronie Najemcy; rekomendujemy wydruk na frontlicie

04 Ulotki & sampling

Informacje techniczne

- Możliwość prowadzenia akcji ulotkowych, samplingu oraz degustacji na głównych pasażach galerii. Każda akcja podlega indywidualnej wycenie.
- Zatrudnienie hostess po stronie Najemcy.



**Odpowiedzialność za wydruk po stronie
Najemcy**

05 Internet Media Services

Informacje techniczne

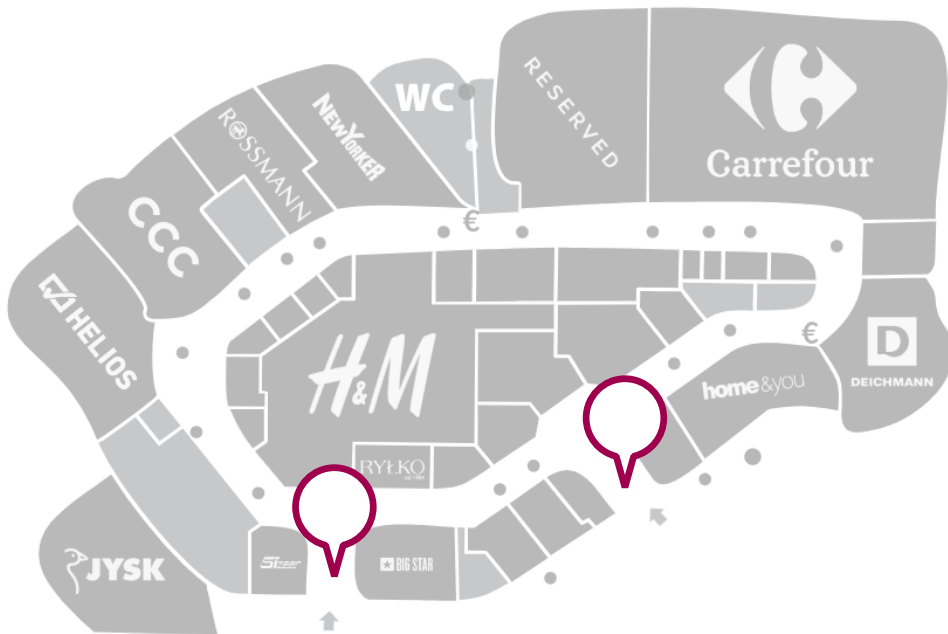
- Możliwość reklam audio i video za pośrednictwem IMS
- Kontakt:
 - reklama@imssensory.com lub
 - tel.+48 600 349 600



06 StreetBoard Premium

Informacje techniczne

- Możliwość reklam audio i video za pośrednictwem podświetlanego nośnika tekstylnego OOH.pl
- Kontakt:
 - kacper.zelazowski@ooh.pl lub
 - tel. +48 885 565 026



KONTAKT W SPRAWIE WYNAJMU



- Centrum Handlowe Galeria Gniezno
ul. Pałucka 2, 62-200 Gniezno
- Tel.: 61 428 62 49
- E-mail: gniezno@apsysgroup.pl